



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

The background features a light brown line-art illustration of a multi-story building with a curved facade and many windows. In the lower half, there is a dark red horizontal band containing a faint illustration of a hand holding a gear, with other gears and a speech bubble nearby.

PROGRAMA GERENCIAL
DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO,


Con Resultado

Educación Continua
Facultad de Administración
Sede Manizales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

PRESENTACIÓN



Teniendo en cuenta que una de las razones de ser del sector académico es la de propiciar espacios de aprendizaje a través del conocimiento, la experiencia y la práctica, se presenta el **“Programa Gerencial: Desarrollo de Ideas de Negocio, con Resultado”**. El Programa tiene el propósito de contribuir a la construcción de tejido social a través de la generación de riqueza, desde un espacio de desarrollo de competencias que permitirán consolidar procesos de generación de nuevas ideas de negocio con resultados efectivos, en empresas en marcha o empresas en proceso de creación.

OBJETIVO



Objetivo del Programa: Desarrollar competencias gerenciales a través de talleres prácticos y casos de estudio.

Competencias a Desarrollar: Liderazgo, Negociación, Innovación, Mercadeo y Finanzas.

Entregable al Final del Programa: Idea de negocio lista para presentarse a un inversionista /financiador/clientes o para iniciar el proceso de operación de una empresa.

Población a la cual va Dirigida: Profesionales y Empresarios que estén interesados en desarrollar estrategias de negocio sostenibles e innovadoras.

Requisito: Ser profesional, tener posibles ideas de negocios que puedan ser aplicables como casos de estudio durante el desarrollo del Programa.

CONTENIDO

● **Estructura del Programa:** Contiene 2 módulos, para un total de 70 horas.

MÓDULO

● **1 “Construcción de Criterio para Generar Nuevas Ideas de Negocio”**

Intensidad: 36 horas.

Objetivo: Identificar criterios gerenciales para elegir una idea de negocio y prepararla para ser presentada ante inversionista/financador potencial.

Se desarrollan competencias de Innovación, Mercadeo y Finanzas.

Entregable: Idea de negocio viabilizada.

● **Contenido:**

1. Opciones para generar ideas de negocio innovadoras y generadoras de valor, o potenciar las existentes.
2. Innovación y ventas con plan de mercadeo.
3. Estrategias de marketing digital y construcción de marca.
4. Formalizar el plan de negocios.
5. Estrategias financieras para generar rentabilidad sostenible.
6. Revisión Fuentes de financiación.
7. Preparación del Pitch ante inversionista/financador potencial.

MÓDULO

“Cómo Generar Resultados a través de la Idea de Negocio”.

Intensidad: 34 horas.

Objetivo: Complementar el conocimiento del participante, para ser más competitivo en un mundo global.

Se desarrollan competencias de Liderazgo, Negociación y Finanzas.

Entregable: Estrategias gerenciales para fortalecer la idea de negocio.

● **Contenido:**

1. Finanzas para un crecimiento sostenible.
2. Oportunidades de crecimiento.
3. Negociación y gestión administrativa.
4. Herramientas TI gerenciales.
5. Preparación del Pitch ante clientes potenciales.
6. Estrategias para formalizar empresa.

METODOLOGÍA

El Programa será dictado bajo una metodología de conceptualización y práctica a través de talleres, casos de estudio, la propia experiencia e invitados externos.



DOCENTES A CARGO

- **LUZ STELLA CARDONA M:** Ingeniera de sistemas, especialista en administración de empresas, gerencia de proyectos y alta gerencia, MBA en administración de negocios y candidata a doctora en ingeniería.

- Catedrática de las Universidades Nacional, Caldas y Autónoma de Manizales.

Ha trabajado en La Corporación Financiera de Caldas, Seguros Atlas, EMSA, Infimanizales, consultora y actual gerente de INFICALDAS.



- **EDUARDO GÓMEZ GIRALDO:** Economista, técnico en relaciones industriales, estudios de liderazgo “Dale Carnegie Institute” EEUU, capacitado en diferentes cursos sobre mercadeo, servicio y ventas.

Autor del blog sobre mercadeo www.eduardogomezgiraldo.blogspot.com con más de 160.000 visitas. Columnista del diario La Patria y La República en temas de mercadeo. Columnista en Revistas virtuales Mprende, Degerentes.com, Easy Marketing y Emprendedores.

- Ganador del premio “Strategia” al mejor plan de mercadeo. Trabajó en Seguridad, Productos Metalizados S.A.S y Carvajal S.A. 28 años de experiencia como empresario.

Mentor y asesor de más de 22 empresas a la fecha, conferencista para varias Universidades, Fenalco, Cámara de Comercio, SENA y otros. Consultor para la Universidad del Rosario de Bogotá.

DURACIÓN

70 horas



HORARIO

Viernes de 5:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

VALOR DE LA INVERSIÓN

Valor de la Inversión: \$1.500,000



FECHAS

Inicia el 2 de Junio de 2017
Termina el 15 de Julio de 2017



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

INFORMES E INSCRIPCIONES

Facultad de Administración
Oficina de Educación Continuada
Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales

CAMPUS PALOGRANDE - EDIFICIO DE POSGRADOS
Carrera 27 No. 64 - 60 / Bloque I
Teléfono: (57) (6) 887 93 00 / Extensión: 50331
Correo Electrónico:
extenfadmin_man@unal.edu.co



www.fadmon.unal.edu.co